

lycée hôtelier

Le «Speed Booking», un outil pédagogique et professionnel

C'est un «speed booking» et une démarche particulièrement originale qui a été mise en place au LEP Hôtelier. Un groupe de 8 élèves de terminale B s'est prêté à un challenge spécial, en trois minutes, convaincre un auditeur que le livre qu'ils présentaient méritait d'être lu. Il fallait donner bien sûr, un bref aperçu de l'histoire, ses arguments, avec des phrases fixant l'attention de la personne à convaincre ou séduire. Un travail dirigé par le professeur de lettres, dans le cadre des heures d'accompagnement personnalisé, avec l'aide de la documentaliste.

Les élèves ont d'abord choisi leur livre parmi une sélection disponible au CDI relevant du premier objet d'étude, identité et diversité. L'enseignante a fait travailler la voix, le souffle et bien entendu l'argumentaire avec pour objectif la préparation aux oraux du bac, et plus généralement aux futurs entretiens d'embauche.

Une grille d'évaluation a été remise à chaque auditeur afin d'évaluer la prestation des élèves (communications verbale et non verbale, qualité des arguments) et se prononcer sur un choix de lecture. Laure Loupias qui a présenté «Je vais bien ne t'en fais pas» d'Olivier Adam, Ervin Aliu



Speed booking au LEP Hôtelier ou la littérature comme outil pédagogique et professionnel.

«Monsieur Ibrahim et les fleurs du Coran» d'E.E. Schmitt et Dylan Toinette «Le scaphandre et le papillon» de Jean Dominique Baudy ont été les plus convaincants avec la meilleure note (18,5). Un dernier livre a retenu l'attention du jury «Le gone du Chaâba» d'Azouz Begag.

Les enseignants qui ont joué le jeu sont remerciés et trois autres sessions de speed booking sont prévues en janvier.